

**RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN
MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR
(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)**

Oleh drg. Darmadji Prawirasetia M.Kes

**DINAS KESEHATAN KOTA BANJAR
RADIO SUARA HUSADA**



FM 107.9 MHz

RADIO KOMUNITAS KESEHATAN

JLN. KAPTEN JAMHUR NO.41 KOTA BANJAR TLP.(0265) 745395

RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR

(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

LATAR BELAKANG

Belum maksimalnya kegiatan Promosi Kesehatan oleh petugas kesehatan, pada umumnya hanya dilaksanakan di Posyandu atau pertemuan pertemuan saja.

Untuk menyiasati pesan kesehatan agar diterima oleh masyarakat Dinas kesehatan memaksimalkan dengan menggunakan pesawat radio.

**RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU
PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR**
(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

VISI DAN MISI

**Visi : Menggerakkan Masyarakat Menuju
Sehat Sebagai Gaya Hidup**

Misi :

- Menjadikan Radio Suara Husada sebagai Pusat Informasi Kesehatan di Kota Banjar yang handal .**
- Menjadikan Radio Suara Husada sebagai wadah aspirasi masyarakat Kota Banjar dalam upaya peningkatan derajat kesehatan masyarakat**

RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR

(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

TUJUAN

Radio Suara Husada 107.9 FM Dinas Kesehatan Kota Banjar diharapkan dapat memberikan informasi kesehatan yang akurat kepada masyarakat Kota Banjar dalam mendukung Visi Pembangunan Kesehatan Kota Banjar “Banjar Sehat 2008”.

Melalui Radio Suara Husada diharapkan :

- **Masyarakat mendapatkan informasi kesehatan terbaru yang berada di sekitar mereka bersama narasumber dari tiap bidang di Dinas Kesehatan Kota Banjar, dan stake holder kesehatan lainnya.**
- **Masyarakat dapat mengetahui masalah-masalah kesehatan yang ada di lingkungan mereka atas informasi yang di dapatkan melalui Radio Suara Husada.**
- **Masyarakat dapat menyampaikan masalah-masalah kesehatan yang mereka hadapi kepada dinas kesehatan melalui kegiatan siaran Radio Suara Husada, dan menyampaikan langsung melalui SMS line atau telepon.**

**RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU
PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR
(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)**

COVERAGE AREA

Coverage area (daerah cakupan) Radio Suara Husada yaitu wilayah Kota Banjar dan sekitarnya, dengan radius 20 KM dari studio, dan berimbas pada wilayah tetangga seperti sebagian wilayah Kabupaten Ciamis dan Kabupaten Cilacap Provinsi Jawa Tengah.

SEGMENTASI

Segmentasi pendengar Radio Suara Husada berdasarkan pooling yang masuk melalui telepon atau SMS adalah karyawan 10%, ibu ibu rumah tangga 35%, pelajar/mahasiswa (30%), anak anak 2%, lansia 3 %, kader, 20%.

RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR
(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

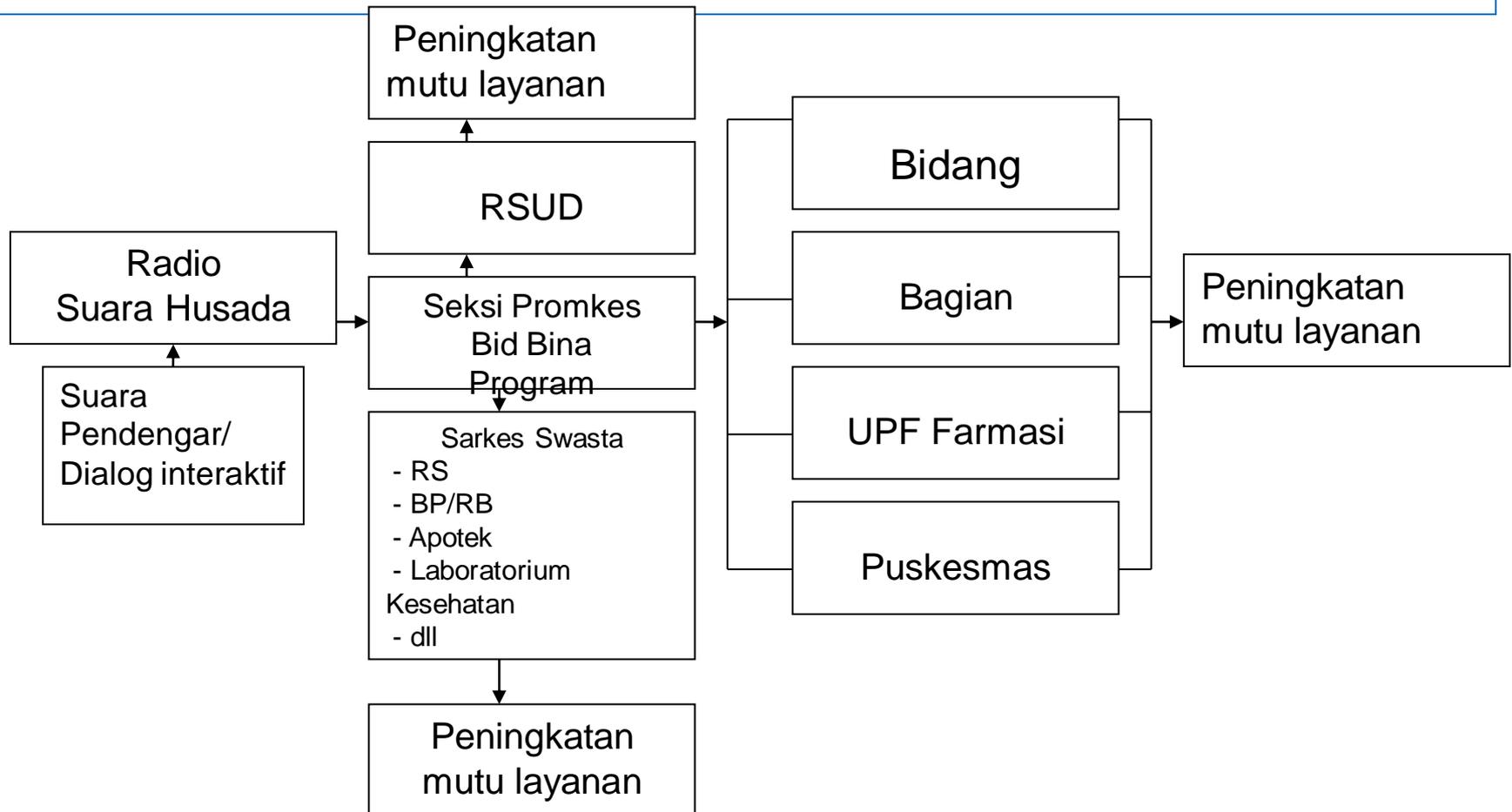
SOP Produksi siaran Radio Suara Husada



RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR

(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

ALUR DARI PENDENGAR UNTUK MENINGKATKAN MUTU LAYANAN KESEHATAN



RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR

(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

PENGANGGARAN

Anggaran yang digunakan untuk membangun memelihara dan mengoperasikan radio suara husada dari tahun 2005 sampai dengan 2008 menggunakan dana bersumber dari APBN, dan APBD Kota Banjar.

BERBAGAI MEDIA PROMOSI YANG DIKEMBANGKAN

Selain dengan berdirinya stasiun Radio Suara Husada yang mengudara pada alokasi frekuensi FM 107.9 Mhz, sebagai satu strategi andalan, dalam menyampaikan pesan pesan kesehatan kepada masyarakat, juga dikembangkan beberapa media promosi kesehatan yang lainnya antara lain banner, bulletin, dan kegiatan out door.

RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR

(Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

PENUTUP

Kegiatan promosi kesehatan tidak lagi dipandang sebagai rutinitas atau pekerjaan yang membosankan, tidak menarik untuk di simak, mengeluarkan tenaga dan waktu yang menyita, justru Radio Suara Husada menjadikan kegiatan promosi kesehatan yang dapat mencakup semua masyarakat setiap saat, tidak perlu mengumpulkan massa, dan efek yang dihasilkan dari pesan komunikasi dalam hal ini adalah pesan pesan kesehatan akan dapat langsung diterima oleh masyarakat Kota Banjar.

Di samping itu melalui siaran radio dapat dijadikan sarana peningkatan mutu pelayanan kesehatan masyarakat maupun perorangan di Kota Banjar, dengan memanfaatkan program siaran interaktif dan kegiatan luar gedung baik Off Air maupun On Air.

FORMAT SIARAN RADIO SUARA HUSADA

Reguler (Senin s.d. Kamis)

Jam	Nama Acara	Uraian	Segmentasi	Lagu	Indikator
07.00 07.30	Opening	-	-	Lagu Religi	
07.30 08.30	Bari Ngopi (Program RW Siaga Sehat)	Kegiatan RW Siaga Sehat hasil laporan dari lapangan per RW. Satu minggu sekali, Talk show dengan ketua RW	Usia 19 s.d. 55 tahun	Dangdut Hause Remix, Sausana santai sambil buka opini program RW Sehat	Masyarakat luas mampu dan mau melaksanakan keg. RW Siaga secara mandiri
08.30 10.00	Hallo Bu Kader	Kegiatan Posyandu dan kegiatan UKBM lainnya, menghadirkan nara sumber masing masing kader Posyandu	Usia 19 s.d. 55 tahun Pengunjung posyandu dan juga masyarakat luas.	Dangdut Hause Remix, Lagu Anak Anak	Ditemukan masalah masalah yang ada diposyandu dan pemecahannya secara mandiri
10.00 10.30	Kilas Warta	Laporan berita seputar Kota Banjar	Usia 19 s.d. 55 tahun	Instrumental lagu	Tersampaikan masalah masalah kesehatan di Kota Banjar
10.30 12.00	Obrolan Sehat	Talk Show bersama programmer lingkup diskus dan puskesmas	Usia 19 s.d. 55 tahun	Lagu Nostalgia Indonesia thn 2000 kebawah	Masyarakat dapat mengetahui setiap program kerja diskus dan puskesmas
12.00-13.00	REHAT	Hanya Kumpulan lagu dan spot iklan	Usia 19 s.d. 55 tahun	Lagu Nostalgia Mancanegara thn 2000 kebawah	Masyarakat mengetahui setiap program Radio Suara Husada
13.00 15.00	Enjoy your life	Kumpulan kumpulan Tips Kesehatan secara ringan ,	Usia 15 s.d. 30 tahun	Lagu Pop	Masyarakat mampu mencegah berbagai masalah penyakit baik yang bersumber lingkungan dan bukan lingkungan dengan upaya promotif dan preventif
15.00 17.00	BANJAR SEHAT 2008	Uraian program program Khusus Banjar Sehat 2008. Penampungan aspirasi masyarakat dalam menyukseskan program Banjar Sehat 2008 via Tlp dan SMS	Usia 19 s.d. 55 tahun	Dangdut Hause Remix, Koplo, dan Asli	Timbulnya peran serta masyarakat dalam upaya Finalisasi visi Banjar sehat 2008.
17.00 19.00	Zahrotus siffa	Agama dan kesehatan hasil kerjasama dengan DKM ASSIFA Diskes	Usia 15 s.d. 30 tahun	Pengajian dan lagu religius	Masyarakat mengetahui bahwa Islam adalah agama yang memperhatikan kesehatan
19.00 22.00	Sehati (Sehat Alamuda mudi)	Penyampaian isu local kesehatan remaja kota banjar,sambil buka interaktif SMS dan Tlp. Mengahdirkan sumber dari pihak yang diundang.	Usia 15 s.d. 30 tahun	Lagu Pop ,	Kaum remaja memahami masalah kesehatan utamanya seputar kesehatan remaja, serta mau dan mampu melaksanakan hidup sehat.

FORMAT SIARAN RADIO SUARA HUSADA

Hari Sabtu dan Minggu

Jam	Nama Acara	Uraian	Segmentasi	Lagu	Indikator
07.00 07.30	Opening	-	-	Religius	-
07.30 10.00	Paria (Pagi Ceria)	Penyampaian informasi kesehatan (bukan tips kesehatan) dan diselingi dengan berita olah raga sambil mempromosikan kegiatan aktifitas fisik penunjang kegiatan pagi hari	Usia 15 s.d. 35 tahun	Pop , house music.	Masyarakat mau mengubah gaya hidup pada hari libur pagi hari dengan melaksanakan kegiatan Aktivitas Fisik
10.00 10.30	INTAN	Voice Record dari para petugas medis kesehatan dan ahli kesehatan lingkungan serta stake holder kesehatan yang lainnya.	Usia 19 s.d. 55 tahun	Pop ,	Masyarakat memperoleh informasi tentang tata cara pencegahan berbagai sumber masalah penyakit dan ,asalah kesehatan lingkungan
10.30 12.00	JELITA Jendela Informasi Wanita	Mengupas masalah kesehatan local perempuan	Wanita Usia 15 s.d.30 th	Pop , house music.	Wanita lebih menyadari berbagai gangguan kesehatan yang timbul
12.00 13.00	Hallo Bu Kader Spesial Liburan	Recorder Program Hallo Bu Kader Sepekan	Usia 18 s.d. 50 th	Dangdut	Kader Posyandu dapat menyimak dan memperbaiki kekurangan dalam melaksanakan kegiatan promosi kesehatan
13.00 15.00	JELITA Jendela Informasi Wanita	Mengupas masalah kesehatan local perempuan	Wanita Usia 15 s.d.30 th	Pop , house music.	Wanita lebih menyadari berbagai gangguan kesehatan yang timbul
17.00 17.30	INTAN Informasi Kesehatan	Voice Record dari para petugas medis kesehatan dan ahli kesehatan lingkungan serta stake holder kesehatan lainnya	Usia 19 s.d. 55 tahun	Pop ,	Masyarakat memperoleh informasi tentang tata cara pencegahan berbagai sumber masalah penyakit dan ,asalah kesehatan lingkungan
17.30 19.00	Zahrotussifa	Hanya Lagu dan spot iklan	Usia 19 s.d. 55 tahun	Lagu Religi	Masyarakat dapat meningkatkan ketaqwaan terhadap Allah SWT.
19.00 22.00	Tripont	Pemaparan tiga point pentik, Bahagia, Sehat,dan selalu damai	Usia 15 s.d. 30.tahun	R N B,	Kaum remaja memahami masalah kesehatan utamanya seputar kesehatan remaja, serta mau dan mampu melaksanakan hidup sehat

FORMAT SIARAN RADIO SUARA HUSADA

Program Mingguan

Hari / Jam	Nama Acara	Uraian	Segmentasi	Lagu	Indikator
SELASA 13.00 s.d.15.00	SANDRAG Say No To Drugs	Talk show seputar penyakit HIV AIDS bersama narasumber dari yayasan AKSES TSM	Usia 15 s.d. 30 th	Pop	Masyarakat mengetahui bahaya HIV AIDS, dan jumlah penyebaran kasus HIV AIDS dapat menurun, serta petugas konselor dapat bekerja secara maksimal.
KAMIS 17.00 s.d.18.00	Kajian Tafisr Al quran	Bersama narasumber dari DKM Dinkes Kota Banjar.	Usia 5 s.d. 60 th	Religius	Masyarakat dapat memahami kajian isi ayat ayat Al quran
JUM AT 08.00 s.d.11.00	Aku Anak Sehat (Siaran Langsung dari lapangan)	Kesehatan anak anak bayi dan balita	Usia 2 s.d. 7 th	Anak anak	Orang tua dapat mengerti dan memahami kesehatan anak anak
JUM AT 13.00 s.d.14.00	Infus (Informasi Puskesmas)	Talk Show bersama pihak puskesmas	Usia 15 s.d. 60 th	Pop Indonesia	Permasalahan kesehatan dari tiap tiap puskesmas dapat diketahui oleh masyarakat.
JUM AT 19.00 s.d.21.00	Jumat Sinaran, Senandung Negri Jiran	Penyampaian isu local kesehatan remaja kota banjar,sambil buka interaktif SMS dan Tlp.	Usia 16 s.d. 30 th	Lagu	Kaum remaja memahami masalah kesehatan utamanya seputar kesehatan remaja, serta mau dan mampu melaksanakan hidup sehat

RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR (Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

Kegiatan Radio Suara Husada



RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA BANJAR (Sebuah pengalaman Dinas Kesehatan Kota Banjar)

KEGIATAN SIARAN LANGSUNG DARI LAPANGAN (OB VAN)



MEDIA PROMOSI LAIN YANG DIKEMBANGKAN

GIANT BANNER



**TUBUH SEORANG
PEROKOK RACUN ROKOK
DI PASANG BERDAMPINGAN
DENGAN IKLAN ROKOK !**



10 PROGRAM PHBS



Keluarga Siaga Sehat



Keluarga Siaga Sehat

SEKIAN



Call On Air :

**Tlp : 0265 745395 ,747071,
9176291**

Sms line : 081323914040

Email : suarahusada@yahoo.com

TERIMA KASIH